

**CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO**

**SUBCONTROLADORIA DE AUDITORIA E CONTROLE DE GESTÃO**

**SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE AUDITORIAS E**

**TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS**

**DIRETORIA CENTRAL DE AUDITORIAS ESPECIAIS**

**MINAS**  **GERAIS**  
GOVERNO DE TODOS



# **RELATÓRIO DE AUDITORIA**

**Nº 1490.1931.15**

## **Avaliação de despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual no período de 2003 a 2010**

**2015**



## SUMÁRIO

<b>1. REFERÊNCIA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. DA SOLICITAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DA DENÚNCIA.....</b>	<b>3</b>
<b>4. DA ANÁLISE .....</b>	<b>4</b>
<b>4.1. Do Grupo Técnico de Comunicação Social do Governo de Minas .....</b>	<b>9</b>
<b>4.2. Das despesas de publicidade pagas às empresas denunciadas .....</b>	<b>10</b>
<b>5. CONCLUSÃO.....</b>	<b>13</b>
<b>APÊNDICE 1 .....</b>	<b>15</b>
<b>APÊNDICE 2 .....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXO 1 - OFÍCIO CIRCULAR GAB-CGE Nº 003-2015 .....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXO 2 - OFÍCIO CIRCULAR GAB-CGE Nº 004-2015 .....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXO 3 - DECRETO Nº 43.245-2003 - CRIA O GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXO 4 - ATA DE CONSTITUIÇÃO E COORDENAÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DE MINAS .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXO 5 - ATA DE RECONDUÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>43</b>



**RELATÓRIO DE AUDITORIA Nº 1490.1931.15**  
**PROCESSO DE AUDITORIA Nº 1490.631.07.0659.15**

**1. REFERÊNCIA**

Ofício nº 7009/2015-SEC/1ª Câmara, de 24 de abril de 2015, do Tribunal de Contas de Minas Gerais – TCE/MG, acerca da denúncia referente a gastos com publicidade institucional do Governo de Minas Gerais, nos exercícios compreendidos entre 2003 e 2010.

**2. DA SOLICITAÇÃO**

Por meio do Ofício nº 7009/2015-SEC/1ª Câmara, de 24 de abril de 2015, o TCE/MG requisitou à Controladoria-Geral do Estado (CGE) que se pronunciasse acerca de denúncia sobre gastos com publicidade realizados pelo Estado de Minas Gerais, nos exercícios de 2003 e 2010. Solicitou, ainda, que fossem encaminhadas informações e documentos referentes aos contratos de publicidade assinados pelo Estado de Minas Gerais, no referido período, com informe do montante global, por exercício, gasto a título de despesas com publicidade, apontando eventuais aditivos, valores contratados e objeto específico, anexando cópias dos relatórios da CGE emitidos nos respectivos exercícios, nos quais as contratações tenham sido alvo de exame ou auditorias.

**3. DA DENÚNCIA**

A denúncia feita pelo Diretório Nacional do Partido dos Trabalhadores, junto ao TCE/MG, levanta suspeição sobre possível direcionamento indevido de recursos públicos para as empresas publicitárias pertencentes à família do Governador de Minas Gerais à época, Sr. A.N., quais sejam: “Rádio Arco Íris, retransmissora da Jovem Pan em Belo Horizonte e as Rádios São João e Colonial, de São João Del Rei, além do jornal Gazeta de São João Del Rei”.

Alega-se que o direcionamento foi realizado utilizando-se do Grupo Técnico de Comunicação Social, criado e regulamentado pelo Decreto nº 43.245/03, que tinha como atribuições “estabelecer diretrizes para a política de comunicação social do Poder Executivo estadual” e “manifestar-se previamente



sobre a relação de despesas com publicidade”, já que este era coordenado pela irmã do Sr. A.N., Sr<sup>a</sup> A.N.

O denunciante informa, também, que haveria recusa do Governo de Minas em divulgar informações sobre despesas com publicidade e solicitou que fosse apurado se os “... gastos com publicidade institucional do Governo de Minas Gerais, nos anos compreendidos entre 2003 e 2010...”, “... com três rádios e um jornal controlados pela família do ex-Governador A. ...”, foram realizados observando os princípios constitucionais da legalidade, legitimidade, impessoalidade e moralidade.

#### **4. DA ANÁLISE**

Para identificação das despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual, no período de 2003 a 2010, foi efetuada pesquisa no armazém de dados do Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI/MG. Identificados os órgãos e entidades responsáveis pelo processamento das despesas, bem como as empresas estatais não dependentes, cujas despesas são processadas em sistemas próprios, circularizou-se os mesmos por meio do OFÍCIO CIRCULAR GAB/CGE Nº 003/2015 e do OFÍCIO CIRCULAR GAB/CGE Nº 004/2015, conforme Anexos 1 e 2:

- Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais – BDMG;
- Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais – CODEMIG;
- Companhia Energética de Minas Gerais – CEMIG;
- Companhia Mineira de Promoções – PROMINAS;
- Companhia de saneamento do Estado de Minas Gerais – COPASA;
- Companhia de Tecnologia da Informação do Estado de Minas Gerais – PRODEMGE;
- Minas Gerais Administração e Serviços S.A. – MGS;
- Minas Gerais Participações S/A – MGI;
- Companhia de Gás de Minas Gerais – GASMIG;
- Secretaria de Estado de Governo – SEGOV.
- Loteria do Estado de Minas Gerais – LEMG;
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento Regional e Política Urbana – SEDRU;



- Secretaria de Estado de Educação – SEE;
- Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável – SEMAD;
- Secretaria de Estado de Saúde – SES;
- Secretaria de Estado de Trabalho e de Desenvolvimento Social – SEDESE;
- Secretaria de Estado de Turismo – SETUR;
- Fundação Centro de Hematologia e Hemoterapia de Minas Gerais – HEMOMINAS;
- Fundação de Educação para o Trabalho de Minas Gerais – UTRAMIG.

Com os dados obtidos na circularização foi apurada a despesa total com publicidade no montante de R\$ 914.087.926,12, entre 2003 a 2010, conforme Tabela 1:

**Tabela 1 - Total geral de despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual por órgãos e entidades - 2003 A 2010**

Órgãos/ entidades	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
BDMG	1.375.635,82	3.426.293,90	4.740.641,77	2.742.135,94	2.930.850,53	3.953.807,36	5.041.008,41	5.601.000,88	<b>29.811.374,61</b>
CODEMIG	0,00	5.676.919,11	6.088.240,80	5.120.607,63	6.515.337,79	11.674.660,11	14.943.500,72	11.642.821,90	<b>61.662.088,06</b>
CEMIG	3.681.688,60	16.371.404,49	24.656.774,30	13.664.255,81	22.895.592,86	26.240.954,73	23.773.965,99	25.889.800,54	<b>157.174.437,32</b>
PROMINAS	45.556,20	60.574,60	43.766,40	16.161,09	15.013,70	20.546,60	26.591,40	167.650,87	<b>395.860,86</b>
COPASA	2.173.151,41	11.154.845,27	15.761.242,11	21.315.698,12	24.804.895,99	22.944.976,21	19.080.329,14	18.585.162,41	<b>135.820.300,66</b>
PRODEMGE	0,00	0,00	0,00	0,00	5.904,83	0,00	0,00	0,00	<b>5.904,83</b>
MGS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
MGI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
GASMIG	46.415,93	2.884.583,35	1.663.979,80	930.596,86	1.328.953,29	2.815.540,49	3.746.003,72	2.620.518,87	<b>16.036.592,31</b>
SEGOV	9.521.899,56	29.508.716,73	47.404.643,34	51.344.775,85	64.232.092,43	74.132.657,30	87.564.804,10	69.388.084,42	<b>433.097.673,73</b>
LEMG	4.388.187,99	7.866.837,95	4.722.287,34	5.609.242,34	4.882.924,72	6.357.021,62	1.116.932,84	594.003,34	<b>35.537.438,14</b>
SEDRU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.260,00	48.216,24	<b>50.476,24</b>
SEE	601.611,89	1.318.236,79	1.494.684,66	25.612,41	46.722,91	45.692,42	44.793,36	52.024,22	<b>3.629.378,66</b>
SEMAD (SISEMA)	381.186,25	26.795,85	170.296,00	178.845,00	444.705,94	772.927,67	49.000,00	33.462,80	<b>2.057.219,51</b>
SES	4.709.282,30	1.646.327,33	2.042.964,48	1.974.205,91	4.323.765,15	4.698.241,44	7.189.259,20	3.173.397,26	<b>29.757.443,07</b>
SEDESE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
SETUR	0,00	318.750,00	3.777.077,48	780.123,44	72.106,40	1.047.182,54	1.514.600,00	0,00	<b>7.509.839,86</b>
HEMOMINAS	5.040,00	10.666,00	0,00	0,00	0,00	614,96	669.965,21	855.612,09	<b>1.541.898,26</b>
UTRAMIG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>26.929.655,95</b>	<b>80.270.951,37</b>	<b>112.566.598,48</b>	<b>103.702.260,40</b>	<b>132.498.866,54</b>	<b>154.704.823,45</b>	<b>164.763.014,09</b>	<b>138.651.755,84</b>	<b>914.087.926,12<sup>1</sup></b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual.

<sup>1</sup> Observou-se que gastos relativos à produção de eventos, à produção de materiais gráficos, etc. estão contemplados nas despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual.

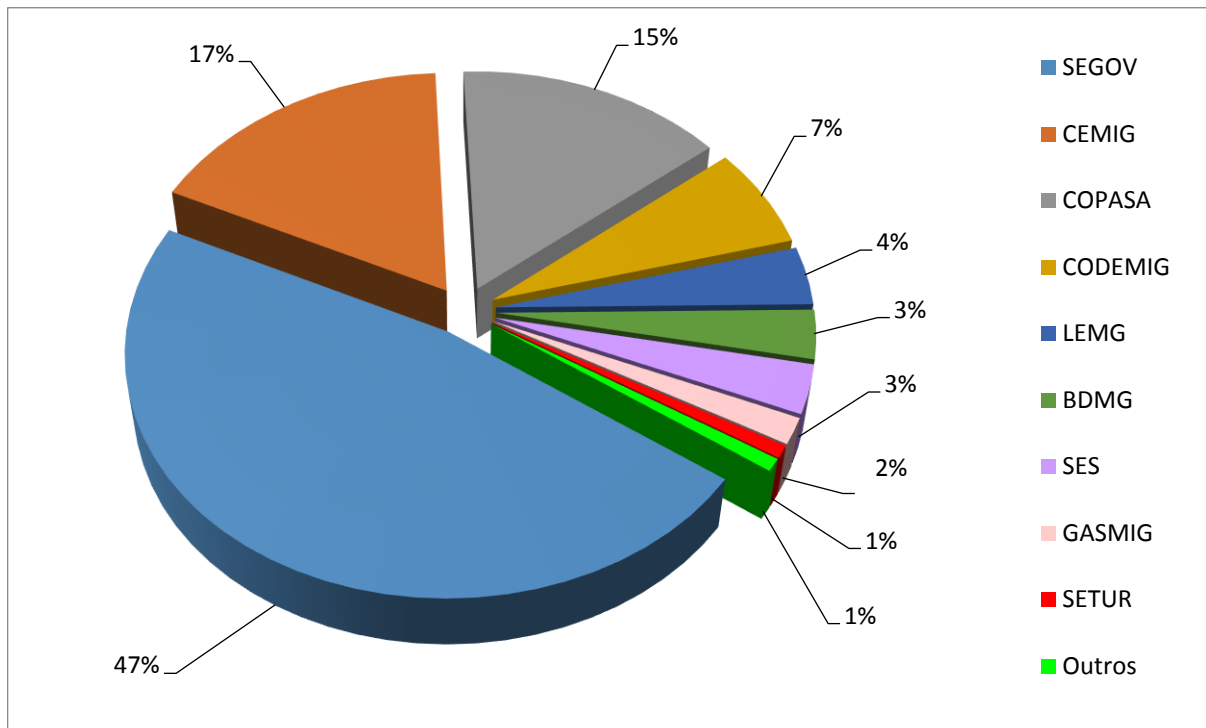


Na Tabela 1 foram incluídos os órgãos e entidades do Poder Público Estadual que foram circularizados, observando que:

- a MGS e a MGI informaram que não realizaram despesas com publicidade no período em referência;
- a SEDESE, até a finalização deste Relatório de Auditoria, não respondeu ao ofício encaminhado em 02/06/2015 e ao e-mail enviado em 03/09/2015;
- a UTRAMIG encaminhou o ofício OF/UTRAMIG Nº 134/2015, em 09/09/2015, solicitando prazo de mais 15 dias para atendimento, entretanto, a resposta ao requisitado não foi repassada até a finalização deste Relatório de Auditoria.

O Gráfico 1 demonstra o percentual de gastos com publicidade governamental por órgão/entidade, entre 2003 e 2010.

**Gráfico 1 – Despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual por órgão/entidade – 2003 a 2010**

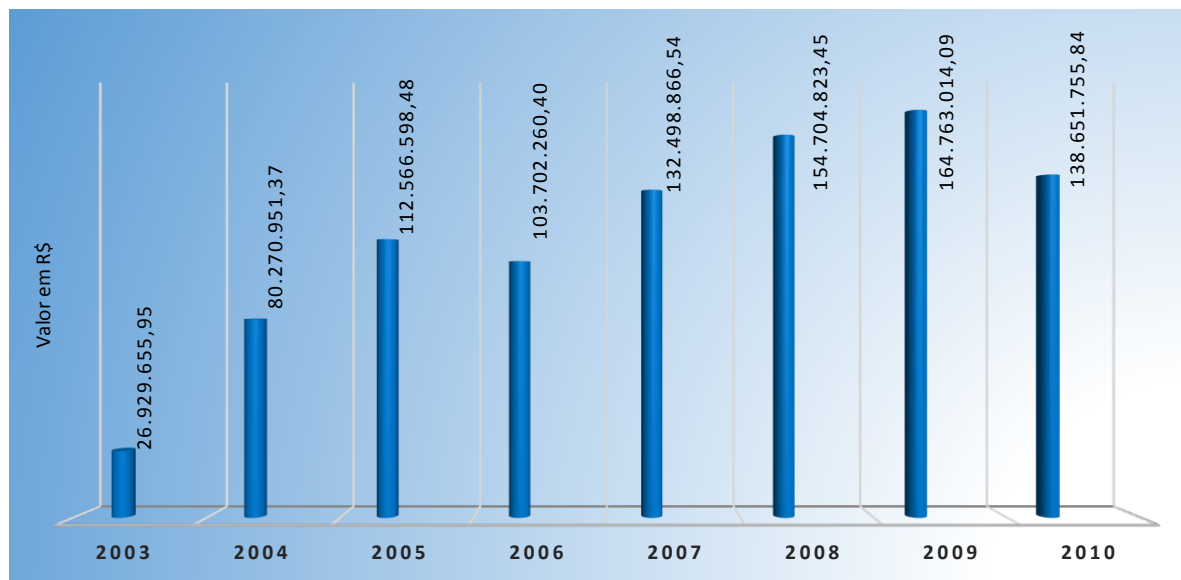


Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual



O Gráfico 2 apresenta a evolução de gastos com publicidade no período referenciado na denúncia.

**Gráfico 2 – Evolução das despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual – 2003 a 2010**



Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

Para identificação dos gastos com publicidade com as empresas objeto da denúncia, a circularização procedida pela CGE solicitou aos órgãos e entidades informar a razão social da agência contratada e a razão social do veículo de comunicação, que poderia ser a própria agência de publicidade contratada, ou ainda, uma empresa subcontratada para a efetiva prestação do serviço.

Em face dos órgãos e entidades circularizados não apresentarem totalmente o detalhamento da razão social dos veículos de comunicação contratados pelas agências, a análise da denúncia restringiu-se aos dados que continham a identificação do prestador de serviço, conforme Tabela 2.

**Tabela 2 – Total das despesas com publicidade por identificação do veículo de comunicação – 2003 a 2010**

Órgão/entidade	(A) Despesa com identificação do veículo de comunicação (R\$)	(B) Despesa sem identificação do veículo de comunicação (R\$)	(A + B) Despesa total com publicidade (R\$)
BDMG	19.875.246,26	9.936.128,35	29.811.374,61
CODEMIG	61.662.088,06	-	61.662.088,06
CEMIG	145.990.165,35	11.184.271,97	157.174.437,32
PROMINAS	389.494,46	6.366,40	395.860,86
COPASA	131.682.405,64	4.137.895,02	135.820.300,66



Órgão/entidade	(A) Despesa com identificação do veículo de comunicação (R\$)	(B) Despesa sem identificação do veículo de comunicação (R\$)	(A + B) Despesa total com publicidade (R\$)
PRODEMGE	5.904,83	-	5.904,83
GASMIG	13.196.872,52	2.839.719,79	16.036.592,31
SEGOV	265.540.859,37	167.556.814,36	433.097.673,73
LEMG	35.537.438,14	-	35.537.438,14
SEDRU	-	50.476,24	50.476,24
SEE	3.629.378,66	-	3.629.378,66
SEMAD (SISEMA)	1.911.044,98	146.174,53	2.057.219,51
SES	0,00	29.757.443,07	29.757.443,07
SETUR	566.733,78	6.943.106,08	7.509.839,86
HEMOMINAS	1.527.397,30	14.500,96	1.541.898,26
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>681.515.029,35</b>	<b>232.572.896,77</b>	<b>914.087.926,12</b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

A SEGOV destacou a dificuldade do cumprimento da demanda do TCE/MG, alegando:

"... o volumoso universo de dados a ser analisado, as diferentes bases de dados disponíveis, e que um levantamento aprofundado e completo das informações solicitadas, considerando o período de análise (2003 a 2010), demandaria uma força tarefa específica para o trabalho, um local específico para acomodação de aproximadamente 20.000 processos físicos, 90.000 notas fiscais e uma quantidade imensa de ordens de pagamento, além de um tempo estimado de no mínimo 06 (seis) meses para conclusão dos trabalhos, o que praticamente paralisaria momentaneamente as atividades da SUBSECOM/SEGOV."

Assim, a avaliação da CGE sobre a procedência das alegações da denúncia residiu sobre o montante no qual foram identificados os veículos de comunicação, qual seja R\$ 681.515.029,35, o que representa 75% do total dos gastos com publicidade no período em análise.



#### **4.1. Do Grupo Técnico de Comunicação Social do Governo de Minas**

Quanto à suspeita de direcionamento indevido de verbas públicas para as empresas denunciadas, verificou-se que:

- o grupo foi criado pelo Decreto nº 43.245, de 03 de abril de 2003 (Revogado pelo art. 4º do Decreto nº 45.842, de 26/12/2011), conforme Anexo 3;
- tinha, essencialmente, o objetivo de coordenar, articular e acompanhar a execução da política de comunicação social do Poder Executivo, bem como a alocação de recursos financeiros aplicados, abarcando, inclusive, o patrocínio de eventos e ações culturais e esportivas; e
- Era coordenado pela Sr.<sup>a</sup> Andrea Neves, fato corroborado em “Ata de constituição e coordenação do Grupo Técnico de Comunicação Social do Governo de Minas”, datada de 16/04/2003, conforme Anexo 4.

Na reunião do Grupo, em 16/04/2003, a Sr.<sup>a</sup> A.N. foi indicada pelo Subsecretário de Comunicação Social do Governo de Minas, à época, Sr. J.N.C., e recebeu a anuência dos demais membros para que assumisse a coordenação. Em reunião no dia 30/10/2006, presidida pelo Subsecretário de Comunicação Social em exercício no período, o Sr. S.E., a Sr.<sup>a</sup> A.N. foi reconduzida à coordenação, de acordo com o registrado em “Ata de recondução do Grupo Técnico de Comunicação”, conforme Anexo 5.

Conforme documento de constituição do Grupo foi decidido que suas reuniões de rotina não precisariam de registro em ata, à exceção dos casos de alteração da composição do colegiado, “... para documentar eventuais mudanças do Grupo Técnico...”, ou seja, a condução da política de comunicação social do Poder Público Estadual não exigia documento formal (ata) que registrasse as decisões do Grupo.

Diante da ausência de formalização dos critérios de coordenação, articulação e acompanhamento da execução da política de comunicação social do Poder Executivo pelo Grupo Técnico e tentando ampliar o campo de análise, foi solicitada, pela CGE aos órgãos e entidades, a identificação dos critérios adotados para definição dos veículos de comunicação em que foram veiculadas as campanhas



publicitárias, bem como, a descrição dos mecanismos de controle adotados para verificação da veiculação das mesmas.

As informações dos órgãos e entidades consultados revelaram, em geral, que a definição dos critérios para escolha dos veículos de comunicação provinha da Secretaria de Comunicação do Estado de Minas Gerais – SECOM-MG, entretanto, não há registros sobre quais os critérios eram utilizados. Foi informado, também, que eram adotados critérios como: abrangência (região de circulação); tiragem, cobertura, praças, perfil da audiência (leitores, ouvintes, telespectadores, público-alvo); custos competitivos em relação a alternativas com o mesmo perfil no mercado.

Com relação aos mecanismos de controle sobre a veiculação das campanhas publicitárias, verificou-se na circularização procedida pela CGE, que estes se davam por meio de relatórios emitidos pelos próprios veículos de comunicação e/ou agências publicitárias com os dados da veiculação, para casos de mídias televisivas e rádios; por cópia da publicação da matéria, quando fosse o caso de jornais ou revistas; e por relatório fotográfico nos casos de outdoors, cartazes, etc. Estas formas de comprovação eram repassadas aos órgãos e entidades, juntamente com os documentos fiscais para que pudessem ser atestados e efetuados os pagamentos.

Diante disso, em virtude da inexistência de critérios objetivos de definição dos veículos de comunicação em que seriam veiculadas as campanhas publicitárias governamentais, não se pode afirmar a ocorrência ou não de direcionamento indevido de recursos públicos pelo Grupo Técnico de Comunicação Social.

#### **4.2. Das despesas de publicidade pagas às empresas denunciadas**

Conforme consultas realizadas nos sistemas da Junta Comercial do Estado de Minas Gerais – JUCEMG e da Receita Federal do Brasil – RFB sobre o ex-Governador A.N. e sua irmã A.N. serem sócios das empresas de publicidade Rádio Arco Íris, retransmissora da Jovem Pan em Belo Horizonte, Rádios São João e Colonial, de São João Del Rei e jornal Gazeta de São João Del Rei, constatou-se as participações societárias demonstradas no Quadro 1.



### Quadro 1 – Composição societária das empresas denunciadas

Razão social	CNPJ	Nome Fantasia	Sócios			
			Nome	Tipo	Data Entrada	Data Saída
Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda. - EPP	**588.532/0001-**	O Jornal do Campo das Vertentes	A.N.C.	Sócio administrador	25/08/99	Ativa
			M.C.N.C.B.	Sócio		
			H.C.B. - Espólio	Sócio – inativo		
			L.M.A.L.	Sócio – inativo		
Rádio Arco Íris Ltda.	**731.210/0001-**	FM Prisma	A.N.C.	Sócio	28/12/10	Ativo
			A.N.C.	Sócio administrador	15/02/95 <sup>2</sup>	Ativa
			I.M.N.F.	Sócio		
Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. - EPP	**273.172/0001-**	Vertentes FM	N.A.F.	Sócio – inativo		
			A.N.C.	Sócio administrador	17/03/86 <sup>2</sup>	Ativa
Rádio São João Del Rei S/A	**726.960/0001-**	-	G.J.S.	Sócio administrador		
			J.M.M.	Sócio administrador		
			A.N.C.	Sócio administrador	21/04/99	Inativa
			Â.C.S.L.S.	Sócio administrador		

Fonte: JUCEMG (04/05/2015) e RFB (17/09/2015)

Diante da confirmação da participação societária do ex-Governador e sua irmã nas empresas denunciadas, procedeu-se o cotejamento da razão social destas empresas com os veículos de comunicação informados pelos órgãos e entidades.

Do montante analisado de R\$ 681.515.029,35, identificou-se o pagamento a título de gastos com publicidade às empresas alvo da denúncia de R\$ 1.993.062,26, entre 2003 a 2010, demonstrado na Tabela 3 e no Gráfico 3.

Tabela 3 – Despesa com publicidade por empresa denunciada – 2003 a 2010

Empresa	R\$								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda. - EPP	1.450,00	3.442,48	12.765,49	5.930,40	22.908,06	6.267,40	15.414,48	28.540,80	96.719,11
Rádio Arco Íris Ltda. <sup>3</sup>	33.820,38	128.248,83	215.274,83	154.075,38	262.680,80	319.150,00	355.215,58	255.878,75	1.724.344,55

<sup>2</sup> Foi considerada como data de entrada do sócio a data de constituição da empresa.

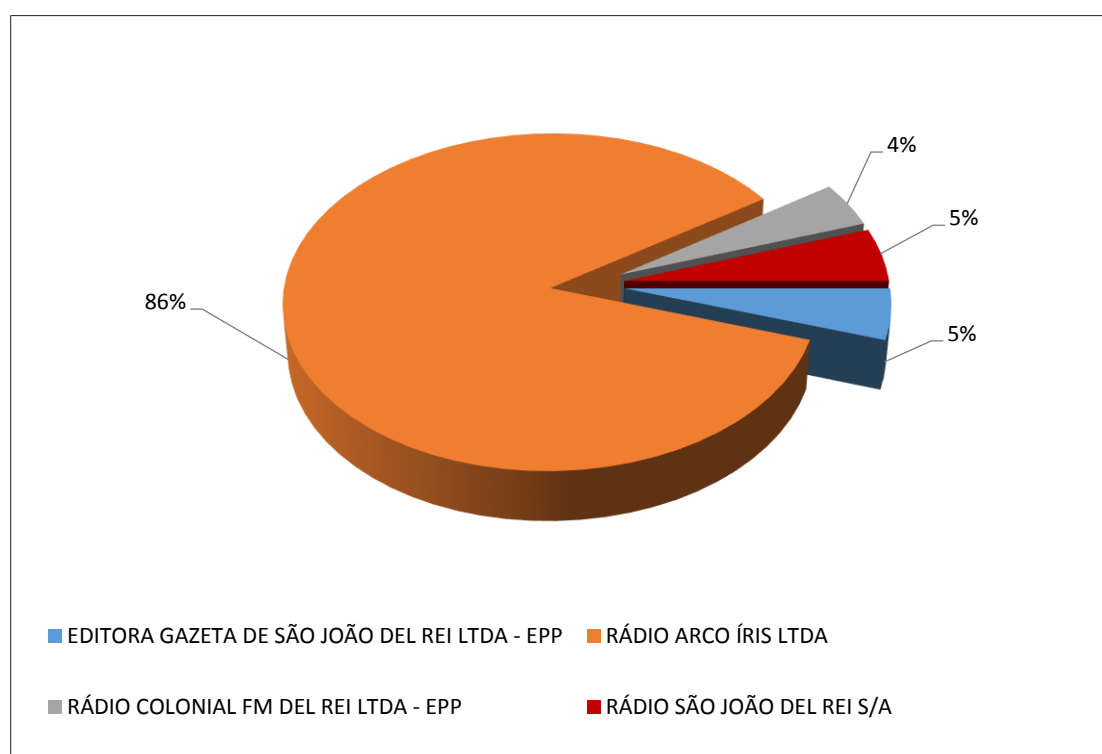
<sup>3</sup> Na apuração do total de despesas relativas à Rádio Arco Íris Ltda. computou-se os valores atribuídos à veiculação de publicidade na Rádio Jovem Pan de Belo Horizonte. A adoção deste critério decorreu da identificação, pela CODEMIG e Loteria Mineira, como sendo a Rádio Jovem Pan BH nome fantasia da Rádio Arco Íris Ltda.; da coincidência de endereços; da Rádio Arco Íris ser retransmissora da Rádio Jovem Pan em Belo Horizonte; e de requerimento nº 14/802.222-7 da Rádio Arco Íris Ltda. perante à JUCEMG em papel timbrado da Rádio Jovem Pan FM.



Empresa	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. - EPP <sup>4</sup>	979,20	6.370,50	7.771,20	5.350,19	12.593,19	6.086,88	13.503,86	22.616,52	75.271,54
Rádio São João Del Rei S/A	1.751,03	5.134,68	15.498,40	11.176,00	22.858,92	6.125,00	16.220,48	17.962,55	96.727,06
<b>Total</b>	<b>38.000,61</b>	<b>143.196,49</b>	<b>251.309,92</b>	<b>176.531,97</b>	<b>321.040,97</b>	<b>337.629,28</b>	<b>400.354,40</b>	<b>324.998,62</b>	<b>1.993.062,26<sup>5</sup></b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

Gráfico 3 – Participação por empresa denunciada no total da despesa com publicidade – 2003 a 2010



Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

Na Tabela 4 apresenta-se a participação, por ano, das despesas com publicidade das empresas denunciadas sobre o montante analisado.

<sup>4</sup> Como nos detalhamentos de despesas com publicidade aparecem gastos com a empresa Rádio Colonial Ltda. - EPP de Congonhas (CNPJ \*\* 474.663/0001-\*\*) e uma das denunciadas tem o nome comercial similar de Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. – EPP (CNPJ \*\* .273.172/0001-\*\*), optou-se por deduzir do montante das despesas com as empresas denunciadas os registros da Rádio Colonial sem identificação clara de qual dos veículos de comunicação mencionados se trata, conforme Apêndice 2.

<sup>5</sup> Na composição do montante pago às empresas denunciadas há valores atribuídos conjuntamente a mais de um veículo de comunicação que totalizaram R\$ 271.812,68. Assim, para efeito de cálculo, foi utilizado esse valor, conforme Apêndice 1.



**Tabela 4 – Participação das empresas denunciadas no total das despesas com publicidade – 2003 a 2010**

Exercício	Despesa com identificação do veículo de comunicação (R\$)	Despesas pagas às Empresas Denunciadas (R\$)
2003	18.139.317,94	38.001,01
2004	54.578.561,03	143.196,49
2005	93.311.683,46	251.309,92
2006	65.904.370,91	176.531,97
2007	109.554.687,43	321.040,97
2008	119.544.880,95	337.629,28
2009	117.609.205,98	400.354,40
2010	102.872.321,65	324.998,62
<b>Total</b>	<b>681.515.029,35</b>	<b>1.993.062,66</b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

A Tabela 5 demonstra os órgãos e entidades cujas campanhas publicitárias foram veiculadas pelas empresas denunciadas no período de 2003 a 2010.

**Tabela 5 – Despesas de publicidade dos órgãos/entidades com as empresas denunciadas – 2003 a 2010**

Órgão/entidade	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda. (R\$)	Rádio Arco Íris Ltda. (R\$)	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. - EPP (R\$)	Rádio São João Del Rei S/A (R\$)	Total por órgão/entidade (R\$)
BDMG	110,08	22.120,00	3.154,56	950,00	26.334,64
CEMIG	720,00	-	-	-	720,00
CODEMIG	-	146.863,18	1.250,00	-	148.113,18
COPASA	46.131,13	219.680,85	36.157,13	68.838,03	370.807,14
GASMIG	-	98.671,60	-	-	98.671,60
LEMIG	-	33.767,76	-	-	33.767,76
SEE <sup>6</sup>	-	-	-	750,00	750,00
SEGOV	49.758,30	1.203.241,16	34.709,85	26.189,03	1.313.898,34
<b>TOTAL</b>	<b>96.719,51</b>	<b>1.724.344,55</b>	<b>75.271,54</b>	<b>96.727,06</b>	<b>1.993.062,66</b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual

## 5. CONCLUSÃO

Na análise procedida sobre as despesas com publicidade do Poder Executivo Estadual no período de 2003 a 2010 verificaram-se deficiências no controle da execução desses gastos, tais como a falta de

<sup>6</sup> Dos dados repassados pelos órgãos e entidades verificou-se que somente a SEE efetuou contratação direta de empresa alvo da denúncia. Em 2005, a Rádio São João Del Rei foi contratada por R\$ 750,00, para divulgação do cadastro escolar. Nos demais casos as agências publicitárias que realizaram tal procedimento junto às empresas denunciadas.



critérios e orientações formais para a escolha dos veículos de comunicação; ausência de registro em atas das diretrizes da política de comunicação social emanadas pelo Grupo Técnico de Comunicação Social; falta de sistematização dos dados; ausência de detalhamento pelas agências de publicidade dos veículos de comunicação e valores contratados e, conseqüente, falta de informação pelos órgãos e entidades.

Constatou-se o pagamento de R\$ 1.993.062,26, a título de despesas com publicidade no período de 2003 a 2010, às empresas Rádio Arco Íris Ltda., Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda. – EPP, Rádio Arco Íris Ltda., Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. – EPP, Rádio São João Del Rei S/A.

Contudo, não se pode afirmar que os valores pagos às empresas denunciadas se restringem ao referido montante, visto que, para 25% (R\$ 232.572.896,77) do total das despesas com publicidade no período de 2003 a 2010 (R\$ 914.087.926,12), não foram apresentadas informações dos veículos de comunicação que receberam os recursos pelos órgãos e entidades. Assim, a análise resumiu-se a 75% do valor total pago. Além disso, vale ressaltar que no caso específico da SEGOV, que foi responsável por 47% do total das despesas de publicidade (R\$ 433.097.673,73), não houve a identificação dos destinatários de 39% (R\$ 167.556.814,36) dos recursos.

Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão/Controladoria-Geral do Estado, em Belo Horizonte, aos 23 de setembro de 2015.



## APÊNDICE 1

### Despesas com publicidade do Poder Público Estadual com as empresas objeto da denúncia – 2003 a 2010<sup>7</sup>

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2004	BDMG	2003/068 - Concorrência BDMG 011/2003	3.000.000,00	NF-005843 - Jornal Gazeta São João Del Rei - edital - dco - pm-0126/04.	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda. 03.391.222/0001/70	03985	Jornal Gazeta São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	110,08
2005	BDMG	1278 - Edital 004/2005	6.250.000,00	NF-2104 - Rádio Jovem Pan FM - Minas Fácil lançamento - pi-1848 e ap-105.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	004779	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	9.720,00
2008	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	NF 1698 - Rádio Jovem Pan - Geraminas - ap 234/08 - pi 14214	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	18564	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.920,00
2008	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	NF 1664 - Rádio Jovem Pan - Geraminas - ap 208/08 - pi 13722	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	18349	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.208,00
2008	BDMG	1278 - Edital 004/2005	6.250.000,00	NF 1585 - Rádio Jovem Pan - Geraminas - ap 134/08 - pi 13061	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	17374	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.016,00
2008	BDMG	1278 - Edital 004/2005	6.250.000,00	NF 1530 - Rádio Jovem Pan - Geraminas - ap 127/08 - pi 12716	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	17198	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.208,00
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	NF 1779 - Rádio Jovem Pan - Geraminas - ap 272/08 - pi 14467	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	018972	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.208,00

<sup>7</sup> Os campos da Tabela do Apêndice 1 “em branco” decorrem da ausência de informações pelos órgãos e entidades.

<sup>8</sup> A razão social dos veículos de comunicação denunciados, conforme apresentado pelos órgãos e entidades, está destacada em vermelho.



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2010	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	NF-2416 - Rádio Jovem Pan - campanha institucional - pi-17712 - ap-010/10.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	2010/705	<b>Rádio Jovem Pan</b>	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.840,00
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	NF-18361 - Rádio Vertentes FM - São João Del Rei - fundese solidário 4 - pi-15614 - ap-058/09.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	20011	<b>Rádio Vertentes</b>	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	952,32
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	Nf-18245 - Rádio Vertentes FM - S J Del Rei - fundese solidário 4 - pi-15298 - ap-035/09.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	019635	<b>Rádio Vertentes</b>	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	773,76
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	Nf-18244 - Rádio Vertentes FM - S J Del Rei - fundese solidário - pi-15008 - ap-001/09.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	019626	<b>Rádio Vertentes</b>	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	535,68
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	Nf-18129 - Rádio Vertentes FM - São João Del Rei - fundese solidário 4 - pi-14896 - ap-001/9.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	019165	<b>Rádio Vertentes</b>	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	892,80
2005	BDMG	1278 - Edital 004/2005	6.250.000,00	Nf-19460 - Rádio São João AM - São João Del Rei - venda de bens - dps - pi-2137 e ap-152.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	005396	<b>Rádio São João</b>	Rádio São João Del Rei S/A	500,00
2009	BDMG	2301/2008	20.625.000,00	Nf-20552 - Rádio São João AM - fundese solidário 4 - pi-15007 - ap-001/09.	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	019442	<b>Rádio São João</b>	Rádio São João Del Rei S/A	450,00
2007	CEMIG	4680003520	34.500.000,00	Criação, produção, veiculação publicidade. (novo nº fale com a CEMIG)	Dezoito Comunicação Ltda. (01.187.307/0001-06)	5105715450	<b>Jornal Gazeta São João Del Rei</b>	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	720,00
2004	CODEMIG	1870	5.000.000,00	Veiculação de publicidade em rádio - "déficit zero"	Perfil Promoções e Publicidade Ltda.	19147	Radio Itatiaia Ltda.; Rádio Belo Horizonte Ltda.; Produção Rádio Educativa Quadrangular; Produção L' Hermitage; <b>Rádio Arco Iris Ltda.</b> ; Scala FM Stereo De Belo Horizonte Ltda.; Antena Um Radiofusão Ltda.; Rádio Tiradentes Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	50.656,00



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2005	CODEMIG	2011	10.000.000,00	Institucional CODEMIG - Mineirão 40 anos - Scala FM Stereo de BH Ltda.; Rede Horizonte de Radiodifusão Ltda.; Rádio Arco-Iris Ltda.	3P Comunicações Ltda.	10100	Rede Horizonte de Radiodifusão Ltda.; Scala FM Stereo de BH Ltda.; <b>Rádio Arco-Iris Ltda.</b>	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	16.393,83
2007	CODEMIG	2011	10.000.000,00	Institucional CODEMIG - campanha linha verde - veiculação de anúncio em rádio - Jovem Pan FM	3P Comunicações Ltda.	2071	<b>Rádio Arco Iris Ltda.</b>	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	17.280,00
2008	CODEMIG	2011	10.000.000,00	Institucional CODEMIG - veiculação na Rádio Jovem Pan FM - turismo MG	3P Comunicações Ltda.	7491	<b>Rádio Arco Iris Ltda.</b>	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	19.800,00
2010	CODEMIG	2459	12.000.000,00	Ações do Governo na RMBH - veiculação de publicidade na Rádio Joven Pan FM - novembro/09	Casablanca Comunicação & Marketing Ltda.	2010/60	<b>Rádio Arco Iris Ltda.</b>	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	42.733,35
2005	CODEMIG	1870	5.000.000,00	Veiculação de publicidade em rádio	Perfil Promoções e Publicidade Ltda.	19201	Rádio Centrominas Fm Ltda.; Rádio Antártida FM Ltda.; Rádio Cultura de Monlevade Ltda.; Emissora Santa Cruz S/A Rádio e Televisão; <b>Rádio Vertentes FM</b>	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.250,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda.- EPP	10772	<b>Jornal A Gazeta de São João Del Rei</b>	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	1.788,40
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - tratamento de água - 01/10/05	Espontânea Comunicação Ltda.- EPP	12289	<b>Jornal Gazeta de São João Del Rey</b>	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	2.004,75
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha colônia do Marçal - ampliação e melhoria dos sist. de abastecimento de água e de esgoto - 14,21,28/04/07	RC Comunicação Ltda.	86870	<b>Jornal Gazeta de São João Del Rei</b>	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	4.035,15
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha colônia do Marçal - ampliação e melhoria dos sist. de abastecimento de água e de esgoto - 05,12,19/05/07	RC Comunicação Ltda.	87065	<b>Jornal Gazeta de São João Del Rei</b>	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	4.035,15



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Edital de citação contra Maria Imaculada Conceição - comarca de S João Del Rei - 14/06/08	Consórcio Espontânea/MPM	7103	Jornal A Gazeta/São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	144,00
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais qualidade de vida e desenvolvimento - 29/11/08	Consórcio Espontânea/MPM	8424	Jornal A Gazeta/S J Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	1.458,00
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 13/12/08	RC Comunicação Ltda.	95972	Jornal Gazeta de São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	1.428,84
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 27/12/08	RC Comunicação Ltda.	95973	Jornal Gazeta de São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	1.428,84
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde qualidade de vida e desenvolvimento - nov/09	RC Comunicação Ltda.	471	Jornal Gazeta de São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	5.760,00
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - o Governo de Minas e a COPASA estão unindo o que é importante para os mineiros - 08,22.29/05	Consórcio MPM Populus	2010/649	Jornal A Gazeta/S J Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	8.424,00
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/São J Del Rei - o Governo de Minas e a COPASA estão unindo o que é importante p/ os mineiros - junho/10	Consórcio MPM Populus	2010/965	Jornal A Gazeta/São J Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	8.424,00
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	C. Institucional/ São J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 02,09,23, 30/01/10	RC Comunicação Ltda.	2010/476	Jornal Gazeta de São João Del Rei	Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	7.200,00
2003	COPASA	CT- 001695	2.000.000,00	Veiculação - publicidade legal ref. Paralisação sistema em 30/08/03 - spot rádios	Agnelo Pacheco Criação e Propaganda Ltda.	3268/3269	Rádio Guarani, Jovem Pan, Itatiaia	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	23.759,10



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Paralisação abastecimento água	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	9881	Rádio Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.152,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Paralisação sist. Rio das Velhas 14/08/04	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10154	Radio Guarani FM, R. Favela FM e R. Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	4.692,45
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10257	R Jovem Pan e Alvorada BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	4.025,70
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10346	R Jovem Pan, 90,7 BH e Imbiara Araxá	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.720,60
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10348	R América Bhz, R Teófilo Otoni e R Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	4.959,50
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10545	Rádio Jovem Pan BH, 90,7 e Atalaia BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	5.169,50
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Paralisação sistema abastecimento	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10928	Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.521,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Veiculação aviso de paralisação sistema de abastecimento Serra Azul em 21/05/05	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	11535	Rádio Jovem Pan e Globo/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	6.809,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Veiculação aviso de paralisação sistema de abastecimento de água	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	11619	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.808,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha paralisação sistema rio manso - em 16/07/05	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	11769	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.106,00



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2005	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha linha verde - anúncio sobre rebaixamento da adutora pça. estação - 11 a 13/11/05	RC Comunicação Ltda.	80965	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	8.100,00
2006	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Veiculação de aviso paralisação sistema de abastecimento serra azul - 19 e 20/05/06	Espontânea Comunicação Ltda.	13611	Rádio Jovem Pan Fm/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	3.240,00
2006	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Paralisação sistema de abastecimento de água rio das velhas, dia 24/06/06 - 23 e 24/06/06	3P Comunicações Ltda.	699	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.592,00
2006	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional - veiculação de anúncio inauguração da ete onça - 07 a 21/06/06	3P Comunicações Ltda.	691	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	25.272,00
2006	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha responsabilidade social - tenho sede - 19 a 30/12/05	RC Comunicação Ltda.	81392	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	21.600,00
2006	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Veiculação dias 10 e 11/11/06 anúncio paralisação do sistema de abastecimento de Paraopeba dia 12/11/06	RC Comunicação Ltda.	84907	Rádios 107 FM, BH, Extra, Itatiaia, e Jovem Pan	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	23.896,50
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Anúncio paralisação sistema de abastecimento de água Rio das Velhas dia 20/10/07 - 18 a 20/10/07	RC Comunicação Ltda.	89767	Rádio Alvorada, Jovem Pan e Liberdade/FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	16.196,00
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Anúncio paralisação do sistema de abastecimento de água Serra Azul, dia 13/04/08 - 12 e 13/04/08	Consórcio Espontânea/MPM	6546	Rádio Jovem Pan FM/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	4.500,00
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Anúncio paralisação do sistema de abastecimento de água Rio das Velhas dias 10 e 11/05/08 - 09,10 e 11/05/08	Consórcio Espontânea/MPM	6861	Rádio Jovem Pan FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	3.600,00
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Anúncio paralisação do sistema de abastecimento de água Rio das Velhas dias 10 e 11/05/08 - 09,10 e 11/05/08	Consórcio Espontânea/MPM	6861	Rádio Jovem Pan FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	900,00



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Veiculação de anúncio sobre paralisação do sistema de abastecimento de água Rio das Velhas dia 28/03/09 - 26 a 28/03/09	Consórcio MPM Populus	9009	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	3.465,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha linha azul - o governo de minas e a COPASA estão unindo o que é importante para os mineiros - 21 a 31/03/09	Consórcio MPM Populus	9008	Rádio Jovem Pan/FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	22.275,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha Betim - início de obras/serviço de água e esgoto - 01 a 03/05/09	Consórcio MPM Populus	9244	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	6.435,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha Betim - início de obras/serviço de água e esgoto - 30/04/09	Consórcio MPM Populus	9246	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.485,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Anúncio de paralisação do sistema de abastecimento de água Paraopeba, dia 17/05/09 - 15,16,17/05/09	Consórcio MPM Populus	9455	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	3.712,50
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Veiculação de anúncio sobre interrupção no fornecimento de água sistema rio manso dia 04/10/09 - 02 a 04/10/09	RC Comunicação Ltda.	98448	Rádio Jovem Pan FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	7.425,00
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	Veiculação de aviso paralisação no sistema de abastecimento de água Rio das Velhas, dia 26/06/10 - 23 a 26/06/10	RC Comunicação Ltda.	2010/2217	Rádio Jovem Pan/BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	6.264,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional – Multisom (S.J.Nepomuceno)	Espontânea Comunicação Ltda. – EPP	10313	R Difusora (Salinas), Rádio Vertentes S J Del Rey e R Multisom	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	938,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10358	R Vertentes S J Del Rey, e R Líder Bhz	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	625,80



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. - EPP	10690	R Carijos/Lafaiete, Nossa Radio Bh, Vertentes/S. J. Del Rey	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	2.362,50
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Veiculação matéria institucional 18 a 20/12/04	Espontânea Comunicação Ltda.	10961	Rádio Vertentes São João Del Rey	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	120,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - apresentação - 05 a 09/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12429	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	180,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - dicas de esgoto - 12 a 16 e 19 a 23/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12430	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	360,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - tratamento de água - 26 a 30/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12431	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	180,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - tratamento de água - 03 a 07/10/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12701	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	180,00
2006	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional - patrocínios de mídia - 13 a 30/04/06	Espontânea Comunicação Ltda.	13513	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.876,50
2006	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha responsabilidade social - tenho sede - 19 a 30/12/05	RC Comunicação Ltda.	82537	Rádio Vertentes/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	705,60
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha colônia do Marçal - ampliação e melhoria dos sist. de abastecimento de água e de esgoto - 03 a 30/04/07	RC Comunicação Ltda.	86820	Rádio Vertentes FM/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.629,25
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha c do Marçal - cuidar da água e do esgoto da colônia do Marçal é muito importante p/ COPASA - maio/-07	RC Comunicação Ltda.	87387	Rádio Vertentes FM/São João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.543,50



Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha falta d'água - dicas de economia - Outubro/07	RC Comunicação Ltda.	90523	Rádio Vertentes FM/S João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.485,00
2008	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais qualidade de vida e desenvolvimento - 24 a 30/11/08	Consórcio Espontânea/MPM	8423	Rádio Vertentes FM/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	526,76
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha São J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde e qualidade de vida - 01 a 31/12/08	Consórcio MPM Populus	8605	Rádio Vertentes/S João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.924,70
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha linha azul - o governo de minas e a COPASA estão unindo o que é importante para os mineiros - 21 a 31/03/09	Consórcio MPM Populus	9003	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	486,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha institucional/S J Del Rei - governo de minas e COPASA estão unindo o que é importante p/ mineiros - 14 a 23/10/09	Consórcio MPM Populus	10328	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	582,12
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha institucional/S J Del Rei - spots COPASA sobre serviço de água e esgoto - nov/09	RC Comunicação Ltda.	428	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	3.511,68
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 17 a 31/03/10	Consórcio MPM Populus	2010/312	Rádio Vertentes/S João Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.214,40
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 16 a 30/04/10	Consórcio MPM Populus	2010/473	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	1.214,40
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/05/10	Consórcio MPM Populus	2010/633	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	2.196,04
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 30/06/10	Consórcio MPM Populus	2010/887	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	2.125,20



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	C. S João Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/12/09	RC Comunicação Ltda.	131	Rádio Vertentes/S J Del Rei	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	3.936,48
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	C. Institucional/S J Del rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/01/10	RC Comunicação Ltda.	2010/477	Vertentes/S J Del Rei e Rádio S João Del Rei	Rádio Colonial Fm Del Rei Ltda / Vertentes FM e Rádio São João Del Rei S/A	6.253,20
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. -EPP	10247	R Difusora P Alegre e Rádio São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	330,68
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. -EPP	10443	R. S. João S J Del Rey, R. Soc Caratinga e Radio Galáxia Fabriciano	Rádio São João Del Rei S/A	1.638,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. -EPP	10929	Rádio São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	245,00
2004	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional	Espontânea Comunicação Ltda. -EPP	10930	Rádio São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	245,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Veiculação matéria institucional 18 a 20/12/04	Espontânea Comunicação Ltda.	10947	Rádio São João AM - São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	168,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional - peça "a" e "b" testemunhal - março/05	Espontânea Comunicação Ltda.	11307	Rádio São João/São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	3.750,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - apresentação - 05 a 09/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12190	Rádio São João/São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	210,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - tratamento de água - 26 a 30/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12559	Rádio São João/São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	210,00



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - dicas de esgoto - 12 a 16 e 19 a 23/09/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12710	Rádio São João/São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	420,00
2005	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha Sr. Benefício - tratamento de água - 03 a 07/10/05	Espontânea Comunicação Ltda.	12855	Rádio São João/São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	210,00
2005	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha institucional - veiculação de anúncio - novembro/05	RC Comunicação Ltda.	81060	Rádio São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	5.650,00
2006	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional - patrocínio de mídia - cobertura da semana santa - 12, 17 a 30/04/06	Espontânea Comunicação Ltda.	13379	Rádio São João/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	3.750,00
2006	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Patrocínio p/ transmissão das missas em honra a N. Sra. da Conceição, na colônia de Marçal, 29/11 a 08/12/06	RC Comunicação Ltda.	85423	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	3.750,00
2007	COPASA	CT- 04.0186	10.000.000,00	Campanha institucional - patrocínio para cobertura da semana santa em S J Del Rey - 09 a 30/04/07	MPM/3P Comunicações	2507	Rádio São João AM/S J Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	15.000,00
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha colônia de Marçal - spots sobre serviço de água e esgoto - 02 a 25/05/07	RC Comunicação Ltda.	87276	Rádio Emboabas AM/FM e São J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	1.444,72
2007	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha falta d'água - dicas de economia - Outubro/07	RC Comunicação Ltda.	90517	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	1.125,00
2008	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Patrocínio festividades a N S Imaculada Conceição, padroeira colônia do Marçal - 29/11 a 08/12/07	RC Comunicação Ltda.	91965	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	6.125,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha São J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde e qualidade de vida - 25 a 28/11/08	Consórcio MPM Populus	8523	Rádio São João/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	268,80



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha São J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde e qualidade de vida - 24 a 30/11/08	Consórcio MPM Populus	8524	Rádio São João/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	585,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha linha azul - o Governo de Minas e a COPASA estão unindo o que é importante para os mineiros - 21 a 31/03/09	Consórcio MPM Populus	9102	Rádio São João AM/São J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	540,00
2009	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	Campanha institucional/S J Del Rei - Governo de Minas e COPASA estão unindo o que é importante p/ mineiros - 14 a 23/10/09	Consórcio MPM Populus	10346	Rádio São João AM/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	646,80
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/12/08	RC Comunicação Ltda.	95970	Rádio S J Del Rei/FM	Rádio São João Del Rei S/A	2.094,75
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/12/08	RC Comunicação Ltda.	95971	Rádio S J Del Rei/AM	Rádio São João Del Rei S/A	1.514,69
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Campanha S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 06/12/08	RC Comunicação Ltda.	95974	Jornal Gazeta de São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	1.428,84
2009	COPASA	CT- 05.2129	10.000.000,00	Patrocínio festividades Nossa Sr.ª Imaculada Conceição na colônia do Marçal em S J Del Rei , 29/11 a 08/12/08	RC Comunicação Ltda.	96040	Rádio São João Del Rey	Rádio São João Del Rei S/A	5.250,00
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 17 a 31/03/10	Consórcio MPM Populus	2010/395	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	1.350,00
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 17 a 31/03/10	Consórcio MPM Populus	2010/474	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	1.350,00



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/S J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/05/10	Consórcio MPM Populus	2010/632	Rádio São João AM/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	2.441,25
2010	COPASA	CT- 08.3734	10.000.000,00	C. Institucional/São J Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 30/06/10	Consórcio MPM Populus	2010/973	Rádio São João/S J Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	2.362,50
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	C. S João Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 30/11/09	RC Comunicação Ltda.	179	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	2.232,00
2010	COPASA	CT-10.1584	12.000.000,00	C. S João Del Rei - onde tem COPASA, tem mais saúde, qualidade de vida e desenvolvimento - 01 a 31/12/09	RC Comunicação Ltda.	180	Rádio São João Del Rei	Rádio São João Del Rei S/A	2.502,00
2007	GASMIG	4500011987	11.600.640,00	Campanha de incentivo ao consumo de gnv.	Asa Comunicação Ltda.	67711	Rádio Arco Íris Ltda. - Rádio 98 FM	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	20.793,60
2008	GASMIG	4500011987	11.600.640,00	Campanha meio ambiente - peça - com tanta coisa	Asa Comunicação Ltda.	70449	Caeté Sistema de Comunicação Ltda / Rádio Arco Iris Ltda. / Rádio Itatiaia Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	77.878,00
2004	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan FM BH	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	4.406,40
2004	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan FM BH	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.347,84
2004	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan FM BH	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	2.695,68
2004	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan FM BH	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	1.347,84



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO - CGE  
Subcontroladoria de Auditoria e Controle de Gestão - SCG  
Superintendência Central de Auditorias e Tomadas de Contas Especiais - SCAT  
Diretoria Central de Auditorias Especiais - DCAE

Processo SIGA nº 1490.631.07.0659.15 – Relatório de Auditoria nº 1490.1931.15

Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2005	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	12.138,00
2005	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação Rádio Jovem Pan	Dezoito Comunicação Ltda.		Radio Arco Iris Ltda.	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	11.832,00
2005	SEE			Divulgação do cadastro escolar	Radio São João Del Rei		Radio São João Del Rei S/A	Rádio São João Del Rei S/A	750,00
2003	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	1.450,40
2004	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	1.544,00
2005	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	10.760,74
2006	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	5.930,40
2007	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	14.117,76
2008	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	4.665,40
2009	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	6.796,80
2010	SEGOV						Editora Gazeta de São João Del Rei Ltda.	Editora Gazeta De São João Del Rei Ltda.	4.492,80
2003	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	10.061,28
2004	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	44.554,32



Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2005	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	145.368,00
2006	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	77.474,88
2007	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	208.411,20
2008	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	204.120,00
2009	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	308.210,08
2010	SEGOV						Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	Rádio Arco Iris Ltda. / FM Prisma - Retransmissora da Rádio Jovem Pan BH	205.041,40
2003	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	979,20
2004	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	2.444,20
2005	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	5.501,20
2006	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	2.768,09
2007	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	7.935,44
2008	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	5.560,12



Exercício	Órgão / Entidade	Nº do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da publicidade	Empresa publicitária	Nº do documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação <sup>8</sup>	Caracterização dos veículos denunciados	Valor pago (R\$)
2009	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	3.844,80
2010	SEGOV						Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	Rádio Colonial FM Del Rei Ltda. / Vertentes FM	5.676,80
2003	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	1.751,03
2004	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	2.676,00
2005	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	3.630,40
2006	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	3.676,00
2007	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	5.289,20
2009	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	3.441,60
2010	SEGOV						Rádio São João Del Rei Ltda.	Rádio São João Del Rei S/A	5.724,80
<b>Valor Total</b>									<b>1.993.062,66</b>

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual



## APÊNDICE 2

### Despesas com publicidade do Poder Público Estadual da Rádio Colonial não identificada como sendo empresa denunciada – 2003 a 2010

Exercício	Órgão / Entidade	Número do contrato	Valor do contrato (R\$)	Objeto da Publicidade	Empresa publicitária	Nº documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação	Valor Pago (R\$)
2004	CODEMIG	1870	5.000.000,00	Veiculação de publicidade dm rádio - "Déficit Zero"	Perfil Promoções E Publicidade Ltda.	19169	Agência Mais Radiodifusão Ltda.; Rádio Barbacena Ltda.; Rádio Correio da Serra Ltda.; Sociedade Rádio Carandaí Ltda.; <b>Rádio Colonial Ltda. EPP</b> ; Rádio Acayaca FM Stereo Ltda.; Rádio Difusora Acayaca Ltda.; Rádio Tropical De Dionísio Ltda.; Rádio Fifom De Itabira Ltda.; Rede Caraça De Comunicação Ltda.; Rádio FM do Vale Do Piracicaba Ltda.; Rádio Aurilândia Ltda. - ME	3.817,20
2010	GASMIG	4500011987	11.600.640,00	Outdoor "Rádio Colonial"	Asa Comunicação Ltda.	2010/756	Start Veiculação de Mídia Exterior Ltda / <b>Rádio Colonial Ltda - EPP</b>	1.190,00
2005	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação radio	Dezoito Comunicação Ltda.		<b>Rádio Colonial FM Ltda. - EPP</b>	556,80
2005	LEMG	022.2003	6.620.000,00	Veiculação radio	Dezoito Comunicação Ltda.		<b>Rádio Colonial FM Ltda. - EPP</b>	571,20

Fonte: Órgãos/Entidades do Poder Executivo Estadual



**ANEXO 1 - OFÍCIO CIRCULAR GAB-CGE Nº 003-2015**



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
GABINETE

CGE/ECG

**CÓPIA**

**OFÍCIO CIRCULAR GAB/CGE Nº 003/2015**

Belo Horizonte, 25 de maio de 2015.

**Assunto: Auditoria relativa à prestação de serviços de publicidade.**

Senhor Diretor-Presidente,

Cumprimentando-o cordialmente, informo a V.Sa. que, atendendo à determinação do Tribunal de Contas do Estado, será executada auditoria relativa à prestação de serviços de publicidade ao Estado de Minas Gerais no período de 2003 a 2010. Nesse sentido, requero o envio, no prazo de 20 (vinte) dias, das informações abaixo identificadas:

- 1 - Despesa total com publicidade, por exercício, explicitando-se os valores pagos às empresas contratadas e números dos documentos fiscais, os veículos de comunicação em que foram veiculadas as campanhas publicitárias e os respectivos valores dos pagamentos (modelo anexo – formato Excel);
- 2 - Cópia (em meio magnético) dos editais de licitação, contratos e termos aditivos, firmados entre 2003 e 2010, cujos objetos foram a prestação de serviços de publicidade;
- 3 - Critérios adotados para definição dos veículos de comunicação em que foram veiculadas as campanhas publicitárias, com remessa, se for o caso, de cópia de norma que os estabeleceu;

Ilmo. Sr.  
Marco Antônio Soares da Cunha Castello Branco  
Diretor-Presidente da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais - CODEMIG  
Belo Horizonte

Recebido em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_  
Por: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
MASP: \_\_\_\_\_  
Órgão: \_\_\_\_\_

SIG. 1618-15/21-2015

Cidade Administrativa - Edifício Gerais - 12º andar - Rodovia Américo Gianetti, nº 4001, Serra Verde  
CEP 31630-901 - Belo Horizonte/MG - Telefone: (31) 3915-8991 Fax: (31) 3915-2796  
gabinete@controladoriageral.mg.gov.br

(23) cademig



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
GABINETE

4 - Descritivo acerca dos mecanismos de controle, instituídos formal ou informalmente, destinados à verificação da veiculação das campanhas publicitárias pelos veículos de comunicação;

5 - Identificação do responsável pela área de comunicação social dessa instituição que integrou o Grupo Técnico de Comunicação Social no período de 2003 a 2010, conforme previsto no inciso VI do art. 2º do Decreto nº 43.245/03, e, se for o caso, cópia do ato de designação;

6 - Identificação de responsável nessa instituição para disponibilização de mais informações que se fizerem necessárias.

Informo, na oportunidade, que esclarecimentos poderão ser requeridos ao Subcontrolador de Auditoria e Controle de Gestão, Eduardo Fagundes Fernandino, por meio do telefone 3915-8964 ou do e-mail [eduardo.fernandino@controladoriageral.mg.gov.br](mailto:eduardo.fernandino@controladoriageral.mg.gov.br).

Ao ensejo, agradeço-lhe antecipadamente pela atenção, ao tempo em que renovo meus protestos de elevada estima e distinta consideração.

**Mário Vinícius Claussen Spinelli**  
Controlador-Geral do Estado



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
GABINETE



DESPESAS A SERVIÇOS DE PUBLICIDADE - 2003/20110							
Exercício	Número do contrato	Valor do contrato	Objeto da Publicidade	Razão social - Empresa de publicidade	Nº documento fiscal	Razão social - veículo de comunicação	Valor Pago
2003							
2004							
2005							
2006							
2007							
2008							
2009							
2010							
<b>DESPESA TOTAL</b>							

Cidade Administrativa - Edifício Gerais - 12º andar - Rodovia América Gianetti, nº 4001, Serra Verde  
CEP 31630-901 - Belo Horizonte/MG - Telefone: (31) 3915-8991 Fax: (31) 3915-2796  
gabinete@controladoriageral.mg.gov.br



## ANEXO 2 - OFÍCIO CIRCULAR GAB-CGE Nº 004-2015



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
GABINETE

### OFÍCIO CIRCULAR GAB/CGE Nº 004/2015

Belo Horizonte, 02 de junho de 2015.

**Assunto: Auditoria relativa à prestação de serviços de publicidade.**

Senhor Secretário,

Cumprimentando-o cordialmente, informo a V.Exa. que, atendendo à determinação do Tribunal de Contas do Estado, será executada auditoria relativa à prestação de serviços de publicidade ao Estado de Minas Gerais no período de **2003 a 2010**. Nesse sentido, requeiro o envio, no prazo de **20 (vinte) dias**, das seguintes informações:

- 1 - Despesa total com publicidade, por exercício, explicitando-se os valores pagos às empresas contratadas e números dos documentos fiscais, os veículos de comunicação em que foram veiculadas as campanhas publicitárias e os respectivos valores dos pagamentos (modelo anexo – formato Excel);
- 2 - Cópia (em meio magnético) dos editais de licitação, contratos e termos aditivos, firmados entre 2003 e 2010, cujos objetos foram a prestação de serviços de publicidade;
- 3 - Critérios adotados para definição dos veículos de comunicação em que foram veiculadas as campanhas publicitárias, com remessa, se for o caso, de cópia de norma que os estabeleceu;
- 4 - Descritivo acerca dos mecanismos de controle, instituídos formal ou informalmente, destinados à verificação da veiculação das campanhas publicitárias pelos veículos de comunicação;

Exmo. Sr.  
André Quintão Silva  
Secretário de Estado de Trabalho e de Desenvolvimento Social  
Belo Horizonte

*Cidade Administrativa - Edifício Gerais - 12º andar - Rodovia Américo Gianetti, nº 4001, Serra Verde  
CEP 31630-901 - Belo Horizonte/MG - Telefone: (31) 3915-8991 Fax: (31) 3915-2796  
gabinete@controladoriageral.mg.gov.br*



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
**CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO**  
**GABINETE**

5 - Identificação, caso haja, de integrante do Grupo Técnico de Comunicação Social no período de 2003 a 2010, especificado nos incisos I a VI do art. 2º do Decreto nº 43.245/03, e, se for o caso, cópia do ato de designação;

6 - Identificação de responsável do órgão para disponibilização de mais informações que se fizerem necessárias.

Informo na oportunidade, que esclarecimentos poderão ser requeridos ao Subcontrolador de Auditoria e Controle de Gestão, Eduardo Fagundes Fernandino, por meio do telefone 3915-8964 ou do e-mail [eduardo.fernandino@controladoriageral.mg.gov.br](mailto:eduardo.fernandino@controladoriageral.mg.gov.br).

Ao ensejo, agradeço-lhe antecipadamente pela atenção, ao tempo em que renovo meus protestos de elevada estima e distinta consideração.

**Mário Vinícius Claussen Spinelli**  
Controlador-Geral do Estado



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
 CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
 GABINETE



ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA, FUNDAÇÕES E AUTARQUIAS - DESPESAS A SERVIÇOS DE PUBLICIDADE - 2003/20110										
Exercício	Órgão Executor da despesa	Número do contrato	Valor do contrato	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Nº documento fiscal	Razão social do veículo de comunicação	Valor pago		
								Orçamentário	DEA	Restos a Pagar
2003										
2004										
2005										
2006										
2007										
2008										
2009										
2010										
<b>DESPESA TOTAL</b>										

Cidade Administrativa - Edifício Gerais - 12º andar - Rodovia Américo Gianetti, nº 4001, Serra Verde  
 CEP 31630-901 - Belo Horizonte/MG - Telefone: (31) 3915-8991 Fax: (31) 3915-2796  
 gabinete@controladoriageral.mg.gov.br



## ANEXO 3 - DECRETO Nº 43.245-2003 - CRIA O GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

02/09/2015

Imprimir Documento



### DECRETO 43245, DE 03/04/2003 DE 03/04/2003 (TEXTO ATUALIZADO)

(O Decreto nº 43.245, de 3/4/2003, foi revogado pelo art. 4º do Decreto nº 45.842, de 26/12/2011.)

Cria Grupo Técnico de Comunicação Social e dá outras providências.

O Governador do Estado de Minas Gerais, no uso da atribuição que lhe confere o inciso VII do art. 90, da Constituição do Estado,

Decreta:

Art. 1º - Fica criado o Grupo Técnica de Comunicação Social, no âmbito da Secretaria de Estado de Governo, com a função de coordenar, articular e acompanhar a execução da política de comunicação social do Poder Executivo, bem como a alocação de recursos financeiros aplicados neste segmento na Administração Pública Direta e Indireta do Poder Executivo estadual, inclusive quanto ao patrocínio de eventos e ações culturais e esportivas.

Parágrafo único - Compete ao Grupo Técnico de Comunicação Social:

- I - estabelecer diretrizes gerais para a política de comunicação social do Poder Executivo estadual;
- II - manifestar-se previamente sobre a realização de despesas com publicidade, patrocínio de eventos e ações culturais e esportivas no âmbito da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Minas Gerais;
- III - representar à Auditoria Geral do Estado, nas hipóteses de realização de despesas em desconformidade com as normas que disciplinam a publicidade oficial do Estado de Minas Gerais;
- IV - desempenhar outras novidades correlatas.

Art. 2º - O Grupo Técnico de Comunicação Social tem a seguinte composição:

- I - três membros livremente designados pelo Governador do Estado, um dos quais será o seu coordenador;
- II - o Subsecretário de Estado de Comunicação Social;
- III - o Assessor de Imprensa do Governador;
- IV - um representante da Secretaria de Estado de Cultura;
- V - um representante da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Esportes;
- VI - o responsável pela área de comunicação social de cada uma das seguintes entidades:
  - a) Companhia Energética de Minas Gerais - CEMIG;
  - b) Companhia de Saneamento de Minas Gerais - COPASA;

<http://www.almg.gov.br/consulte/legislacao/completa/completa.html?tipo=DEC&num=43245&comp=&ano=2003>



02/09/2015

Imprimir Documento

- c) Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - BDMG;
- d) Companhia Mineradora de Minas Gerais - COMIG;
- e) Loteria do Estado de Minas Gerais - LEMG.

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio da Liberdade, em Belo Horizonte, aos 03 de abril de 2003; 212ª da Inconfidência Mineira.

Aécio Neves - Governador do Estado

=====

Data da última atualização: 3/6/2014.



## ANEXO 4 - ATA DE CONSTITUIÇÃO E COORDENAÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DE MINAS

065



GOVERNO DE MINAS GERAIS  
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO  
Subsecretaria de Comunicação Social

### ATA DE REUNIÃO DE CONSTITUIÇÃO E COORDENAÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DE MINAS

Aos dezesseis de abril do ano de 2003, reuniram-se nas dependências da Subsecretaria de Comunicação Social, no Palácio dos Despachos, em Belo Horizonte, os membros do Grupo Técnico de Comunicação Social do Governo de Minas, nos termos do Decreto 43.245/2003, para constituir o referido órgão e para estabelecer sua sistemática de funcionamento.

A reunião foi presidida pelo Subsecretário de Comunicação Social Jackson Neves Carvalho, CI-M-491.129, com a presença ainda dos seguintes membros: Chefe da Assessoria de Imprensa do Governador, Jorn. Maria Heloisa Cardoso Neves CI M-3.064.745 ; Presidente da Companhia Mineradora de Minas Gerais (Comig), Osvaldo Borges da Costa Filho, CI M-219.071; Superintendente de Comunicação Social da Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig), Luis Henrique Michalick, CI M-270.172; Superintendente de Comunicação Social da Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa), Henrique Bandeira de Melo, CI M-1.113.715; Diretor da Loteria de Minas Gerais (LEMG), Fábio Drummond Formiga, CI M-2.696.789 e da Presidente do Serviço Voluntário de Assistência Social de Minas Gerais (Servas), Andrea Neves da Cunha, IFP 04241660-2, Paulo Vasconcelos do Rosário Neto, publicitário, CI M-1.313.201, e Eduardo Pereira Guedes Neto, CI M – 1.003.100, os três últimos indicados pelo Governador do Estado de Minas Gerais, conforme disposto no Decreto 43. 245, publicado no MG de 04.04.03.

O subsecretário Jackson abriu a reunião apresentando os demais membros do Grupo Técnico, registrando a ausência dos representantes das Secretarias de Estado da Cultura e de Desenvolvimento Social e Esportes e do BDMG. Informou que a participação no órgão colegiado não dá direito a qualquer tipo de remuneração ou vínculo trabalhista de qualquer natureza. Em seguida, procedeu à leitura dos Artigos do Decreto 43.245/2003 que definem as funções de coordenar, articular e acompanhar a execução da política de comunicação social do Poder Executivo de Minas Gerais.

Após a leitura do Decreto, foram prestados alguns esclarecimentos sobre o papel do Grupo Técnico e discutida a sua forma de funcionamento, ficando aprovada a realização de reuniões periódicas, mediante a convocação da totalidade ou de parte dos membros do colegiado em função da pauta específica. Ficou acertado também que o Subsecretário de Comunicação Social poderá convocar reuniões extraordinárias, sempre que houver necessidade e que as empresas poderão se fazer representar pelo titular da área de Comunicação Social ou por membro da Diretoria. Decidiu-se também que as alterações de composição do colegiado deverão ser registradas em atas, para documentar



066



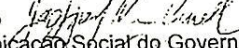
GOVERNO DE MINAS GERAIS  
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO  
Subsecretaria de Comunicação Social

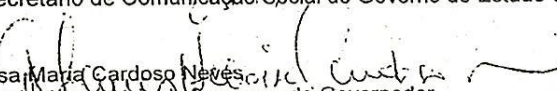
eventuais mudanças do Grupo Técnico, e que não haverá necessidade de atas para as reuniões de rotina.


Por proposição do subsecretário Jackson e anuência dos demais membros, foi aprovado o nome da jornalista Andréa Neves da Cunha para coordenar os trabalhos do Grupo Técnico, conforme determina o Decreto 43.245/2003, em seu Artigo 2º, parágrafo I.

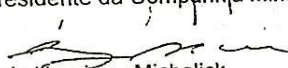
Por último, por proposta do subsecretário Jackson e deliberação dos demais membros do Grupo Técnico, foi aprovada a decisão de que caberá ao Grupo definir estrategicamente as ações de comunicação e sua abrangência (estadual, regional ou municipal), bem como a dimensão do investimento a ser feito, atribuindo-se à Secom e às empresas a definição e negociação específicas de cada ação de comunicação. Foi decidida também a delegação às empresas públicas do Estado para gerir a alocação e execução dos recursos de investimento em comunicação, em suas respectivas empresas.

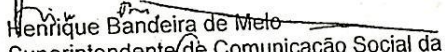
A reunião foi encerrada com a aprovação dos membros presentes e, assim, lavrou-se a presente ata, que vai assinada por todos.

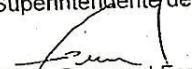
Jackson Neves Carvalho   
Subsecretário de Comunicação Social do Governo do Estado de Minas Gerais


Heloisa Maria Cardoso Neves   
Chefe da Assessoria de Imprensa do Governador

Oswaldo Borges da Costa Filho   
Presidente da Companhia Mineradora de Minas Gerais

Luis Henrique Michalick   
Superintendente de Comunicação Social da CEMIG

Henrique Bandeira de Melo   
Superintendente de Comunicação Social da COPASA

Fábio Drumond Formiga   
Diretor da Loteria de Minas Gerais (LEMG)


Andrea Neves da Cunha   
Presidente do Serviço Voluntário de Assistência Social de Minas Gerais (Servas)

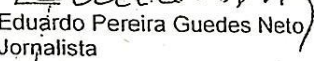


067



GOVERNO DE MINAS GERAIS  
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO  
Subsecretaria de Comunicação Social

  
Paulo Vasconcelos do Rosário Neto  
Publicitário

  
Eduardo Pereira Guedes Neto  
Jornalista



## ANEXO 5 - ATA DE RECONDUÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO

069



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
Secretaria de Estado de Governo  
Subsecretaria de Comunicação Social

### ATA DE RECONDUÇÃO DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Nos termos do Decreto 43.245, de 03 de abril de 2003, aos 30 de outubro de 2006, o Subsecretário de Comunicação Social, Sérgio Esser, reconduziu os seguintes membros do Grupo Técnico de Comunicação: Heloisa Maria Cardoso Neves, CI M-3.064.746, Chefe da Assessoria de Imprensa do Governador; Fábio Drumond Formiga, CI M-2.696.789, Diretor Geral da Loteria de Minas Gerais (LEMG); Jackson Neves Carvalho, CI M-491.129, Superintendente de Comunicação Social do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG); Maria Eleonora Barroso Santa Rosa, CI M-2.091.713, Secretária de Estado de Cultura; Osvaldo Borges da Costa Filho, CI M-219.071, Presidente da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemig); Andrea Neves da Cunha, IFP 04241660-2, Presidente do Serviço de Voluntariado de Assistência Social de Minas Gerais (Servas); e Paulo Vasconcelos do Rosário Neto, publicitário, carteira de identidade M-1.313.201, os dois últimos indicados pelo Governador do Estado de Minas Gerais, conforme disposto no Decreto 43245/2003.

A seguir, o subsecretário Sérgio Esser reiterou o compromisso de todos com a melhor execução da política de comunicação social do Governo do Estado de Minas Gerais e sugeriu que a coordenação do Grupo permanecesse com a jornalista Andrea Neves, proposta apoiada por todos os presentes.

Ficou definido que o Grupo Técnico se reunirá periodicamente, com a presença, por convocação do Subsecretário de Comunicação, dos membros, na totalidade ou em parte, de acordo com a pauta da semana.

Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que vai assinada por todos os presentes.

Sérgio Esser

Subsecretário de Comunicação Social do Governo do Estado de Minas Gerais

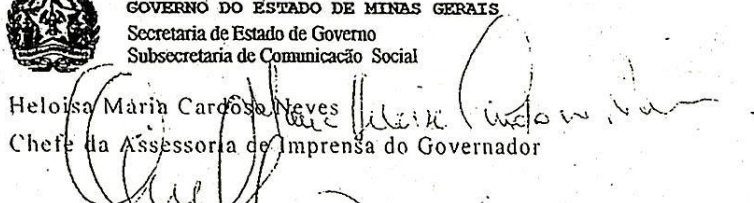
Praça da Liberdade s/nº Funcionários Cep: 30.140-010 Prédio Verde - Belo Horizonte / MG  
Telefones: (031) 3250-4925 / 3250-7160 Fax: (031) 3250-4942

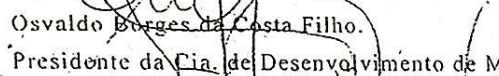


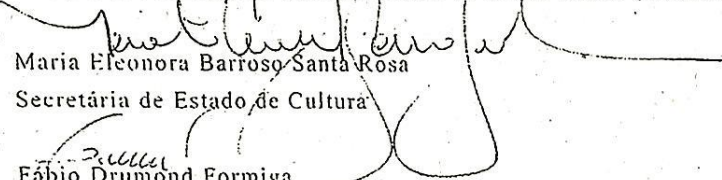
070

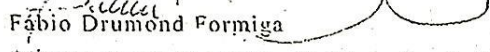


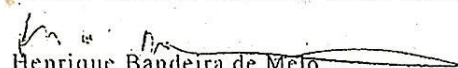
GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
Secretaria de Estado de Governo  
Subsecretaria de Comunicação Social


  
Heloisa Maria Cardoso Neves  
Chefe da Assessoria de Imprensa do Governador

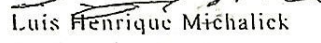
  
Osvaldo Borges da Costa Filho  
Presidente da Cia. de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemig)

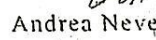
  
Maria Eleonora Barroso Santa Rosa  
Secretária de Estado de Cultura

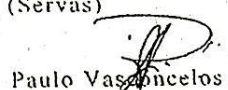
  
Fábio Drummond Formiga  
Diretor-Geral da Loteria de Minas Gerais (LEMG)

  
Henrique Bandeira de Melo  
Superintendente de Comunicação Social da Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa)

  
Jackson Neves Carvalho  
Superintendente de Comunicação Social do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG)

  
Luis Henrique Michalick  
Superintendente de Comunicação Social da Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig)

  
Andrea Neves da Cunha  
Presidente do Serviço Voluntário de Assistência Social de Minas Gerais (Servas)

  
Paulo Vasconcelos do Rosário Neto  
Publicitário

Praça da Liberdade s/nº Funcionários Cep: 30.140-010 Prédio Verde - Belo Horizonte / MG  
Telefones: (031) 3250-4925 / 3250-7160 Fax: (031) 3250-4942